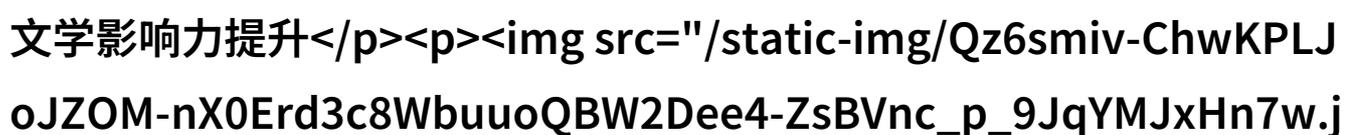


风槿如画新浪时代的网络文学

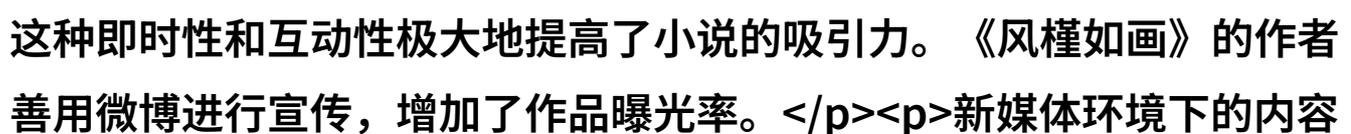
网络文学的兴起与新浪平台

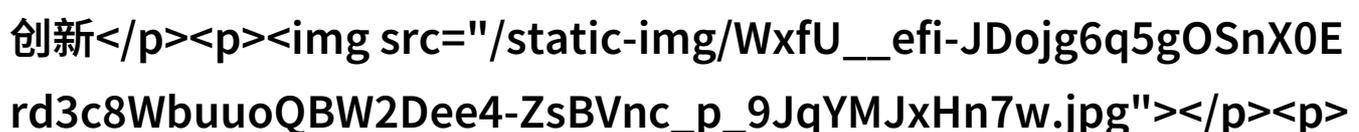
在在互联网大潮中，网络文学作为一种新的文化形式迅速崛起。新浪作为中国最大的新闻网站，不仅提供了大量的阅读资源，还为作者和作品创造了广阔的舞台。《风槿如画》作为一部代表作，它在新浪平台上获得了极高的人气。

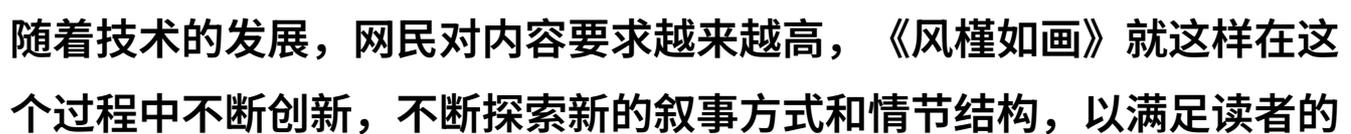
新浪微博对网络文学影响力提升

新浪微博是推动网络文学流行的一个重要因素。通过微博，读者可以快速获取最新的小说信息，并且能够直接参与到讨论中，这种即时性和互动性极大地提高了小说的吸引力。《风槿如画》的作者善用微博进行宣传，增加了作品曝光率。

新媒体环境下的内容创新

随着技术的发展，网民对内容要求越来越高，《风槿如画》就这样在这个过程中不断创新，不断探索新的叙事方式和情节结构，以满足读者的需求。在这样的背景下，小说中的角色形象更加鲜明、故事线更为精彩。

社交媒体营销策略有效推广

《风槿如画》的成功不仅得益于其独特的情节设计，更在于它巧妙运用社交媒体营销策略进行推广。这包括但不限于发布精选章节、组织线上书房等活动，使得作品迅速走红，并形成了一股不可抗拒的热潮。

作者与读者之间紧密联系

在新浪时代，《风槿如画》实现了一种前所未有的作者与读者之间直接交流和互动。通过评论区、粉丝群组等渠道，作者能够及时了解读者的反

馈，并根据这些反馈调整自己的创作方向，从而促进作品持续更新并不断优化。

影响力超越地域界限

最终，《风槿如画》以其深刻的情感表达和生动的情景描写，在全球范围内取得了巨大的影响力。不管是在国内还是国外，都有无数书迷追随着这部小说，每个人都能从中找到自己的一份子结。而这一切都是因为它借助新浪平台，将自己的声音发挥到了世界各地每一个角落。

[下载本文pdf文件](/pdf/687109-风槿如画新浪时代的网络文学.pdf)